

# 第十届中国大学生服务外包创新创业大赛企业命题 类赛题相关问题解答 F&Q (3.0)

(截止至 1 月 3 日)

## 一、【A01】2018 网络零售平台商品分类【浪潮】

1. 问题：初赛评比时，精度与效率的比重各是多少？最后是把我们的软件部署到统一的服务器测试还是需要我们自己准备服务器？

答：精度 70%，效率 30%，需要自己准备服务器。

2. 问题：技术可以使用 tensorflow 框架吗？

答：可以使用开源的框架，tensorflow mxnet 等。

3. 问题：请问 A01 是否有标准化的环境和机器配置？

答：该赛题主要是评估分类模型的准确性和高效性，没有特定的环境和机器配置，根据自己的实际情况确定。

## 二、【A02】基于华云 chinac 公有云平台，设计云监控管理系统【华云】

1. 华云的这边网站给的资料一般都是官方文档，有没有一些操作性的技术文档，帮助第一次的接触他们云的？

答：报名结束后，会下发相关的实操技术资料。

## 三、【A03】大规模资金流入流出的大数据预测【阿里创新创业中心】

1. 请问评分标准是完全按照预测结果的准确性打分，还是会参考项目详细方案中的过程综合评定？

答：是根据提供的数据，然后按方案中的得分公式(提交结果表)得到综合分数。

## 四、【A04】语音人机交互技术带来的家庭娱乐体验升级【阿里人工智能实验室】

1. 请问赛题中所说的屏显辅助具体是指什么，是要自己再加一个屏幕还是指哪些方面？

答：指的是我们接下来会带屏的设备。

2. 天猫精灵的接口是不是开放的？能不能改成自己的接口？天猫精灵的接口是什么？

答：请到 [open.bot.tmall.com](http://open.bot.tmall.com) 上去创建技能看接口。

## 五、【A07】智能化跨境商品交易平台【东软睿道】

1. “跨境”具体要体现在哪里？感觉没有跨境，和国内电商平台就没什么两样了。能否多给一些提示？

答：跨境电商，本来就是基于电商的基础。例如，国内消费者需要批量产品来源于国外，（自己可以参考下日常生活的代购理解模式），这就是跨境。亚马逊海外购中国的电商网站，国内电商同样也有这些产品的分类，学生可以参考下亚马逊中国的电商网站。

2. 厂商的订单管理，需要管理的是零售商和厂商的订单，零售商的订单管理需要管理的是消费者和零售商之间的订单吗？如果只要求做零售商和厂商互通，那么消费者和零售商之间的订单从哪里来？

答：希望学生在满足赛题要求的基础上发挥主观能动性，可在订单管理、角色等方面自由发挥。

## 六、【A08】智能会议室管理系统【虹软】

1. 问题：硬件项目是否需要完全自主设计出来的？人脸识别的硬件与门锁的是需要一个模型还是具体的实物？对于硬件实物的美观是否有做要求？

答：学生团队在满足赛题要求的功能基础上，可根据自身实力自由发挥。

## 七、【A09】智慧教室学生状态检测系统【慧科集团】

1. 根据题目要求，为实现整个教室扫描、远近画面调节，选用支持云台、可变焦的高清球机。若出于预算、性能等考虑，使用多个半球可能会具有更好的经济性等优点，请问，作品实施中，能否更改摄像头的方案？

答：可以使用多摄像头方案，只要能实现实时扫描画面即可。

2. 教师端和学生端分别展示不同教室状态信息与统计结果；请问下技术指标里面的第四条，这里教师端和学生端是否还要包括教学管理端？

答：目前要求只在一个教室实现功能即可，有能力的团队可以尝试实现支持多教室管理。

## 八、【A16】AI 数据采集平台【虹软】

1. 音频标注的结果是保存在文本当中还是直接对音频本身进行操作（截取）？

答：一般是保存在文本当中。