



中国大学生服务外包
创新创业大赛
China Students Service Outsourcing
Innovation and Entrepreneurship Competition

第八届中国大学生服务外包创新创业大赛 参赛手册

中国大学生服务外包创新创业大赛组委会
二〇一七年四月

目录

一、什么是服创大赛?	2
二、服创大赛赛什么?	3
2.1 服创大赛竞赛规范	3
2.2 竞赛分类	4
2.3 企业命题类 (A类) 赛题竞赛重要说明	5
三、怎么参加服创大赛?	7
3.1 参赛对象与资格	7
3.2 报名及联系方式	7
3.3 赛事公开资料	8
3.4 竞赛阶段	8
四、评审及奖项说明	10
4.1 评审原则	10
4.2 评审专家组成	10
4.3 评审方式	11
4.4 奖项设置	11
附件一：第八届服创大赛竞赛安排一览表	12
附件二：常见问题解答 (FAQ)	13
附件三：初赛阶段作品提交材料说明	16
1、企业命题类 (A类) 竞赛初赛作品要求	16
2、创业实践类 (B类) 竞赛初赛作品要求	18
附件四：初决赛阶段评分表 (仅供参考)	21
1、企业命题类 (A类) 竞赛初决赛评分表	21
2、创业实践类 (B类) 竞赛初决赛评分表	23

一、什么是服创大赛？

中国大学生服务外包创新创业大赛（以下简称“服创大赛”或“大赛”），是由国家教育部、商务部两部委联合无锡市人民政府主办的年度中国大学生服务外包领域的创新、创业盛会。第一、二届服创大赛的名称是“中国大学生服务外包创新应用大赛”。为了增强大赛对于创新创业的引导，从第三届起更名为“中国大学生服务外包创新创业大赛”。

服创大赛每年举办一届，2017年即将举办第八届大赛。

服创大赛紧贴现代服务经济和创新、创业、创富主题，强调应用导向和产学研互动，在服务外包领域搭建一个大学生创新与创业能力展示平台。大赛引导社会公众和青年学生关注现代服务产业，吸引企业关注高校青年学生，促进高校教育改革贴合新兴产业发展需求；创新人才培养和人才评价体系，引导和促进高校加强服务外包人才培养，为产业发展营造良好氛围；逐渐成为国内一流，具有国际影响力的服务外包行业青年创新创业展示盛典。

往届大赛精彩回顾请参见官方网站（<http://www.fwwb.org.cn>）。

二、服创大赛赛什么？

2.1 服创大赛竞赛规范

服创大赛竞赛作品要求遵循如下规范：

- 产业导向

以现代服务业为代表的服务经济是我国十三五规划中着重发展的战略性新兴产业，是国民经济发展的主导方向。服创大赛以产业为导向，通过服务创新创业推动服务业的转型升级，加快现代服务业的发展，推动城市产业更新的转型发展。

大赛作品规范之一，要求参赛作品以最终服务产业为目的，根据实际产业需求提供可操作的解决方案。

- 技术导向

当今时代就是信息技术时代。随着信息化在全球的快速进展，世界对信息的需求快速增长，信息技术和信息服务对于各个国家、地区、企业、单位、家庭、个人都不可缺少。基于信息技术（包括互联网）的创新最活跃、发展最迅猛。信息技术已成为支撑当今经济活动和社会生活的基石。

大赛作品规范之二，要求参赛作品必须基于信息技术实现或深刻体现信息技术理念。服创大赛要求参赛选手利用信息技术或互联网思维解决实际问题。

- 应用导向

服创大赛关注解决现实问题。通过创意调查，关心和思考如何改进身边的点滴小事，引导青年学生务实细致、学以致用。

大赛作品规范之三，要求参赛作品聚焦于“应用”而非“纯学术”。区别于学术和技能型竞赛，强调一切从现实问题出发。

2.2 竞赛分类

1、竞赛分类说明

第八届服创大赛在以往竞赛类别上做了调整，设置了企业命题类（A类）及创业实践类（B类）竞赛类别。A类侧重企业命题，通过企业发布真实项目需求，由高校提供响应方案的方式，来增加校企结合及提升产业对接；B类侧重创业实践，鼓励更接近创业的团队和项目参赛，要求参赛团队具备创业的可能性甚至已经开始创业实践。

2、企业命题类（A类）赛题方向

第八届大赛企业命题类（A类）赛题主要有以下方向：

- 1) 企业服务——企业服务外包，如：法务、财务、人力资源、知识产权、咨询策划、后勤保障、办公协同、软件开发等。
- 2) 智能计算——大数据、云计算、人工智能外包，如：数据整理、数据挖掘、数据存储、数据处理、数据应用、数据传输、数据加密等。
- 3) 文创娱乐——内容创意以及消费级内容产品，如：动漫、影视、二次元、游戏等。
- 4) 消费互联——面向消费者的应用开发及消费升级产品，如：电子商务、品牌设计、消费O2O、大教育、大健康、大消费等。
- 5) 智能制造——物联网与工业自动化，如：机器人、视觉智能、3D打印、无人机、设备管理、远程控制、新能源等。
- 6) 工业设计——面向工业与硬件产品的设计服务外包，如：智能硬件、视觉设计、平面设计、交互界面、集成电路设计等。

3、类别具体说明

	企业命题类（A类）	创业实践类（B类）
竞赛概述	<ol style="list-style-type: none"> 1) 企业命题类竞赛邀请具有代表性的企业参与命题，所有赛题组成赛题池，参赛团队可在赛题池中选择任一组别赛题参赛。本类竞赛重点考察参赛团队的专业技能及专业竞争水平。 2) 第八届大赛企业命题类通过出题企业根据自己的真实业务需要发布赛题，由参赛团队按要求进行回应。 3) 参赛团队需接受参赛承诺书中规定的知识产权条款，赛题涉及特殊知识产权的部分由企业赛题中单独约定。 4) 4月中旬将于大赛官网发布赛题手册。 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 创业实践类竞赛要求参赛团队进行商业实践与市场探索，鼓励具有强烈创业意愿的团队参赛。重点考察参赛团队的创业能力和成熟度，侧重考查项目细分领域的竞争力和商业模式的创新性。提交的项目主题须符合相应要求（参见2.1服创大赛竞赛规范）。 2) 项目成果须以DEMO或可交付成果形式提交，项目成果包括：项目概要介绍、商业计划书、项目演示视频、公司简介（可选）、项目知识产权证明（可选）。
数量限制	企业命题类每校参赛团队数目不限。	创业实践类每校团队限报1队； 【鼓励学校内部选拔，于5月1日前提交盖章证明，由组委会预留名额】
奖励说明	<ol style="list-style-type: none"> 1) 企业命题类竞赛中，除正常比例的一二三等獎，进入决赛的项目可通过“发包意向函”的方式与企业进一步签订发包合同。 2) 企业命题类竞赛一二等獎奖金均由命题企业提供。 	创业实践类竞赛中，除正常比例的一二三等獎，参赛团队有机会获得创投机构提供的创业辅导和投资机会。
分组说明	本科类和高职高专类院校参赛团队的初决赛评审及奖项评定将统一进行，不做单独区分。	

2.3 企业命题类（A类）赛题竞赛重要说明

1、A类竞赛流程提示：

- 1) 选题阶段：参赛团队完成报名后，于5月1日~5月5日官网完成赛题选择。

2) 专项活动：大赛组委会将组织部分城市的高校巡讲等活动。具体活动内容，另行通知。

3) 交易阶段：决赛评审工作结束后，命题企业可在应征的参赛团队中选择团队发放“发包意向函”。且于大赛结束以后，单独签订发包协议。

2、A类竞赛选题提示：

A类竞赛需在报名结束后单独上线选择具体的赛题。4月中旬将于大赛官网发布赛题手册。

3、A类竞赛其他提示：

如选择参与“第八届中国大学生服务外包创新创业大赛”企业命题类竞赛，参赛团队需接受参赛承诺书中规定的知识产权条款，承诺参赛作品不侵犯任何第三方的知识产权，签署《参赛承诺书》并由所在学校或院系盖章；同时最终中奖需同意团队的参赛作品所有权（包括但不限于：比赛中提交部分作品的使用权、作品源代码、作品知识产权等）归命题企业所有。未中奖的参赛团队可保有参赛作品所有权；根据赛题的相应要求，参赛团队同意承担项目信息保密义务，不以任何方式对外传播。

三、怎么参加服创大赛？

3.1 参赛对象与资格

- 1) 全国高等学校（本科类和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校学生（含2017年应届毕业生，本专科、研究生不限）可以组队参赛。
- 2) 上述高校毕业不超过5年（2012年4月1日后毕业）的毕业生可组队参赛。
- 3) 鼓励上述高校教师带队/组队参赛。
- 4) 鼓励其他服务外包企业组队参赛。
- 5) 参赛选手允许跨校组队。
- 6) 禁止不同参赛团队共用队员。
- 7) 每参赛团队队员上限为5人。
- 8) 参赛团队指导老师上限为2人。
- 9) 参赛选手的专业范围和所属学院不限。建议参赛团队选择能力互补、专业背景多样化的选手组队。

3.2 报名及联系方式

第八届服创大赛采用网络报名方式。参赛团队须登录大赛官网（<http://www.fwwb.org.cn/>）进行报名。经组委会审核并予以通过后，参赛团队方可获得参赛资格。

为方便参赛师生联络并咨询相关问题，现公布第八届服创大赛组委会秘书处联系方式如下：

联系电话：(0510)85389850（工作日时间9:00-11:00，14:00-16:00）

传 真：(0510)85389850

电子邮箱：fwwb20090909@163.com

地 址：无锡市太湖新城金融一街10号楼6层606室

邮 编：214121

大赛官网：<http://www.fwwb.org.cn/>

官方 QQ：第八届服创大赛教师群（470279866）

第八届服创大赛学生群（479124341）

3.3 赛事公开资料

为方便参赛院校及师生参与第八届服创大赛活动，大赛组委会秘书处提供如下赛事材料：

- 第八届服创大赛宣传海报（电子版），参赛院校可自行下载打印，用于校内宣传和组织参赛工作。
- 第八届服创大赛正式通知及历届公文（电子版），参赛院校可自行下载打印。
- 第八届服创大赛参赛手册（电子版），参赛院校可自行下载打印。
- 第八届服创大赛企业命题类赛题手册（电子版），参赛院校可自行下载打印。

相关材料可通过如下渠道获取：

- 大赛官网：<http://www.fwwb.org.cn/>。
- 大赛官方QQ群：第八届服创大赛教师群（470279866）、第八届服创大赛学生群（479124341）；群文件中提供相关文档下载。
- 联系组委会秘书处电子邮箱：fwwb20090909@163.com索取。
- 联系组委会秘书处电话索取。

3.4 竞赛阶段

第八届服创大赛竞赛分如下三个阶段展开，具体时间安排可详见附件一内容。

（1）报名阶段（2017年4月1日至5月5日）

参赛团队通过大赛官网完成报名，经组委会审核相关信息并予以通过后即获得参赛资格。（A类参赛选手需于5月1日至5月5日在线完成选题）

具体内容请参见大赛官方网站通知。

(2) 初赛阶段（2017年5月至8月）

各参赛团队自行完成初赛内容(大赛组委会除负责组织答疑外，提供部分软硬件工具支持，具体赛题手册另行通知)，完成后在指定时间内通过大赛官网提交作品及相关材料。大赛组委会完成初赛评审后，通过大赛官网公布入围决赛的团队名单。

(3) 决赛阶段（2017年9月）

所有入围决赛的参赛团队于9月中旬参加在江苏无锡现场举行的决赛。决赛期间，参赛团队须自备所需工具，具体情况详见大赛官网发布的决赛通知。

作品展示：决赛阶段，参赛团队必须参与作品展示活动。

四、评审及奖项说明

4.1 评审原则

(1) 过程与结果并重

服创大赛在评审参赛团队提交的作品同时，也关注参赛团队在作品过程中体现出的意识与素质。

(2) 重视团队与人员表现

服创大赛关注团队的表现，团队是现代服务业不可或缺的要素，团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。以大赛为契机，打造精品团队，培养服务意识，也是大赛最核心的价值体现。

服创大赛综合考察团队在方案中体现的综合素质与能力评价。着重考虑赛题、工作成果本身与参赛团队具体贡献的关联紧密程度。

(3) 体现“三创”特色

服创大赛秉承“创新、创业、创富”的精神，综合考察参赛团队对竞赛主题的理解，对客户及市场的深入分析与把握，在业务分析、组织模型、技术方案、可行性分析、成本考虑、管理要素等多方面的表现，而不仅是技术的实现。

服创大赛尤其关注参赛团队在解决方案和答辩交流过程中体现出的管理能力、团队合作能力、创新能力、学习能力、问题解决能力和创业精神等。

4.2 评审专家组成

大赛专家主要由企业界、高校界、创投机构界及科研机构等领域专家组成。根据每届大赛参赛团队提交的作品所涉及的技术领域，大赛组委会从专家库中遴选专家组成专家评审团，对参赛作品进行评审。

各竞赛类别评委组成特点：

企业命题类：企业命题类的专家主要以企业专家为主，辅以高校或科研机构专家。

创业实践类：以创投机构或相关专业领域专家为主，辅以其它专家。

4.3 评审方式

服创大赛通过“初赛材料评审”、“决赛现场答辩”等多种方式来全方位评价参赛团队的创新能力、思维能力、表达能力等各方面素质。

第八届服创大赛初赛阶段以“材料评审”方式为主，决赛阶段综合采用“现场答辩”、“作品展示”等方式组织评审工作。

4.4 奖项设置

第八届服创大赛两类竞赛分别设一、二、三等奖若干，总获奖率约为参赛团队总数的20-30%。

1) 为鼓励参赛团队对接产业需求，企业命题类获奖比例比创业实践类高10%-15%。

2) 对于在第八届服创大赛获奖的参赛团队指导教师，根据参赛团队成绩颁发相应指导教师奖。

3) 对于在第八届服创大赛中表现优异的合作企业，颁发相应奖项。

4) 对于在第八届服创大赛中取得校企合作成果的高校，颁发相应奖项。

附件一：第八届服创大赛竞赛安排一览表

竞赛阶段	时间	说明
大赛报名	4月1日（周六） - 5月5日（周五）	参赛团队登录大赛官网，进入报名通道提交报名信息，经审核通过后完成报名。（参赛团队在9月4日~9月8日有一次调整参赛队员的机会）。
大赛选题	5月1日（周一） - 5月5日（周五）	企业命题类竞赛参赛团队登录大赛官网进入在线选题环节，选择具体应答的赛题。（创业实践类无需选题）
咨询与答疑	4月1日（周五） - 9月中旬	参赛团队可以通过电话、电子邮件、qq等方式联系组委会咨询相关问题。也可通过大赛官网论坛答疑：登录大赛官网首页的“大赛论坛”后提出问题，由企业或者导师负责答疑。此外大赛组委会将会协同部分导师及企业家组织初赛期间的线下答疑和培训活动。具体安排待报名工作结束后，视报名情况另行通知。
创业实践类竞赛初赛作品提交	7月25日（周二） - 7月31日（周一）	根据要求提交创业实践类竞赛初赛作品及相关材料。
企业命题类竞赛初赛作品提交	8月1日（周二） - 8月7日（周一）	根据要求提交企业命题类竞赛初赛作品及相关材料。
初赛成绩公布	8月24日（周四）	在大赛官网公布初赛结果及决赛通知。
决赛及颁奖	9月中旬	入围决赛团队在江苏无锡参加决赛（决赛报到须知内容另行通知），进行项目演示答辩、作品展示并参加颁奖典礼。

附件二：常见问题解答（FAQ）

1、服创大赛赛题规范要求中，“服务”和“实体产品”如何区分？

答：服创大赛赛题规范要求参赛赛题聚焦于“服务”而非“实体产品”。“服务”与“实体产品”之间的区别主要表现为如下多个方面或其中之一：

- 存在形式：有形产品是一个具有实体的、独立静态的物质对象，而服务是非实体的、无形的，是一种行为或过程。某些服务可以依托有形产品开展，如：互联网汽车租赁服务。
- 表现形式：有形产品是一种标准化的产品，而服务大多难以标准化，每一类服务都可能与其他同类服务的表现形式有所差异。
- 生产、销售与消费的同时性：有形产品的生产、销售及消费可以完全独立进行，客户不参与生产过程，客户的消费也无需服务提供方参与；而服务的生产、销售和消费是同一个不可分离的过程，客户和服务提供方必须同时参与才能完成。
- 核心价值的产生方式：有形产品的核心价值是在工厂里就已经确定的一种凝聚在产品当中的静态属性，与客户无关；服务的价值是在客户与服务提供方的接触中产生的，它不可能事先被创造出来，是一种动态的属性。
- 存储性：有形产品可以在一定时间内存储；而服务的生产和消费是同时进行的，生产的过程即是消费的过程，不可存储。

举例来说，互联网搜索引擎、数字地图导航都是“服务”而非“实体产品”。

2、创业实践类提交的作品更倾向社会公益性还是侧重可能实现的产值和效益？

答：从商业价值的角度考量，创业实践类提交的作品更侧重商业可行性和商业价值。同时鼓励参赛作品以商业模式解决社会公益性需求。

3、参赛作品必须依托信息技术实现吗？是否可以依托外力去完成？

答：是的。大赛要求以信息技术实现主要考虑两个方面：一是现代信息技术对社会日常生活的渗透作用越来越明显；二是出于对竞赛评审规范性的要求，如果脱离信息技术，评审很难统一标准，同时增加评审的不确定性。但同时，大赛对依托信息技术展示作品的技术复杂度没有要求。能够借助简单的信息技术展示和支撑拥有很高社会价值或商业价值的作品，也可以获得大赛评委的青睐和好评。

服创大赛支持参赛团队整合各种资源，包括外力来完成参赛作品。但同时组委会要求，如果提交的作品依托外力完成，需要在所提交材料中进行详尽的说明。否则，在决赛阶段现场答辩环节容易导致评委对参赛选手的误会，反而影响参赛团队的最终成绩。

4、如果提交的成型作品很大，是要求必须将作品带到决赛现场进行展示吗？

答：是的。但如提交项目作品确实很大，从安全和成本等角度出发，经向组委会申请获得许可后，可以采用其它可体现作品效果的展示方式，如：等比例模型、视频剪辑和PPT等。

5、创业实践类如果已经有成型的产品或者完整的创业方案是否能得到加分？

答：肯定会有加分。但是，因为评委不会单独对产品或方案进行评分，而是综合考量各项要素进行综合评定，如：团队评价、项目价值、团队与项目之间匹配度等。在参与创业实践类竞赛时，产品的完备度或方案的完整性仅仅是其中一个评分项目，由于其它评分项目的表现也占有很重的权重，能否获奖还需综合各方面要素评定。

6、企业命题类赛题里公布的税前奖金，在实际发放过程中需要扣税吗？

答：是的。大赛组委会向获奖团队发放发包型赛题的奖金时，会代扣约26%的税务损耗。获奖团队实际收到的税后奖金约为税前奖金的74%左右。

7、如何报名参加“2017第22届台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”？

答：“中国大学生服务外包创新创业大赛”是“台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”的合作伙伴。为加强海峡两岸高校交流，推进服务外包人才培养工作，受“台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”组委会委托，中国大学生服务外包创新创业大赛组委会将推荐优秀参赛团队赴台参加“2017第22届台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”

组织工作分报名和组委会推荐两个阶段进行：

报名阶段

- 第八届服创大赛创业实践类（B类）可自由报名参加台湾大赛亚太区交流组或两岸交流组竞赛，其中亚太交流组的相关报名文件及现场答辩需以英文表达。
- 赴台参赛人员请填写《赴台参与台湾大赛人员登记表》，并于5月5日之前回传至服创大赛组委会工作组。

组委会推荐阶段

决赛阶段成绩发布后，组委会将推荐3-5支成绩优异的参赛团队赴台湾参加“台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”。

关于赴台参赛相关事宜请参见大赛官网发布的《关于邀请赴台参加“2017第22届台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”的通知》。

附件三：初赛阶段作品提交材料说明

1、企业命题类（A类）竞赛初赛作品要求

1) 提交材料一：概要介绍（必选）

- 内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：
 - 前言
 - 创意描述
 - 功能简介
 - 特色综述
 - 开发工具与技术
 - 应用对象
 - 应用环境
 - 结语
- 文件格式要求：Word和PDF文档各一份，内容相同，不超过1500字，大小不超过5M。
 - 文件以A4纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上2cm、下2cm、左2cm、右2cm、装订线1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离0.5行。
- 文件命名规则：“A类—**院校**队—***项目概要介绍”

2) 提交材料二：项目简介PPT（必选）

- 内容要求：对项目的说明与讲解，包括但不限于以下内容：
 - 目标与解决思路
 - 问题分析与解决方案
 - 技术路线及技术实现方案
 - 业务模式、人员组织框架及可行性分析

➤ 其他

- 文件格式要求：PPT文档，可包括短视频及语音信息，大小不超过10M，篇幅不超过20页。
- 文件命名规则：“A类—**院校**队—***项目简介PPT”

3) 提交材料三：项目详细方案（必选）

- 内容要求：项目详细解决方案，包括但不限于材料一的内容。
- 文件格式要求：Word和PDF文档各一份，内容相同，大小不超过10M。
 - 文件以A4纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上2cm、下2cm、左2cm、右2cm、装订线1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离0.5行。
- 文件命名规则：“A类—**院校**队—***项目详细方案”

4) 提交材料四：系统演示视频（必选）

- 内容要求：系统演示视频材料，详细展示作品的技术实现方式、运行方式和完成程度等内容。
- 文件格式要求：格式不限，时长不超过5分钟。
- 文件命名规则：“A类—**院校**队—***项目演示视频”

5) 提交材料五：项目知识产权证明（可选）

- 内容要求：项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）。
- 文件格式要求：Word文档一份，内含相关证书图片，大小不超过2M。
- 文件命名规则：“A类—**院校**队—***项目知识产权证明”

6) 提交方式（以下两种方式均必须完成）

- 登录大赛官网上传：将所有文件上传至大赛官网指定位置；
- 以参赛团队为单位，将本队所有提交材料文档打包压缩为ZIP文件，发送email到大赛作品提交邮（fwwb20090909@163.com），并注明赛题组别、参赛院校和作品名称。ZIP文件命名规则：“A类—**院校**队—***项目”。

2、创业实践类（B类）竞赛初赛作品要求

1) 提交材料一：概要介绍（必选）

- 内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：
 - 前言
 - 创意描述
 - 功能简介
 - 特色综述
 - 应用对象
 - 应用环境
 - 结语
- 文件格式要求：Word和PDF文档各一份，内容相同，不超过1500字，大小不超过5M。
 - 文件以A4纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上2cm、下2cm、左2cm、右2cm、装订线1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离0.5行。
 - 文件命名规则：“B类—**院校**队—***项目概要介绍”。

2) 提交材料二：项目商业计划书PPT（必选）

- 内容要求：包括但不限于以下内容。
 - 公司名称和项目简介
 - 核心团队介绍
 - 产品/服务介绍
 - 商业模式（盈利方式）
 - 市场及运营情况
 - 主要竞争对手分析

- 财务预测分析
 - 文件格式要求：
 - PPT文档一份，可包括短视频及语音信息。
 - 文件限20页以内，大小不超过10M。
 - 文件命名规则：“B类—**院校**队—***项目商业计划书PPT”。
- 3) 提交材料三：项目演示视频（必选）
- 内容要求：项目演示视频材料，详细展示项目和团队的基本情况。
 - 文件格式要求：格式不限，时长不超过5分钟。
 - 文件命名规则：“B类—**院校**队—***项目演示视频”
- 4) 提交材料四：公司简介(已成立公司的必选，总篇幅1000字内)
- 内容要求：详见下表：公司简介表。
 - 文件格式要求：Word和PDF文档各一份，内容相同，大小不超过5M。
 - 文件命名规则：“B类—**院校**队—***公司简介”
- 5) 提交材料五：项目知识产权证明（可选）
- 内容要求：项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）。
 - 文件格式要求：Word文档一份，内含相关证书图片，大小不超过2M。
 - 文件命名规则：“B类—**院校**队—***项目知识产权证明”
- 6) 提交方式（以下两种方式均必须完成）
- 登录大赛官网上传：将所有文件上传至大赛官网指定位置；
 - 以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为ZIP文件，发送email到大赛作品提交邮箱（zhang-dan@chuangwuxi.com），并注明赛题类别、参赛院校和作品名称。ZIP文件命名规则：“B类—**院校**队—***项目”。

公司简介表

公司基本信息

企业名称_____成立时间_____年_____月
注册资本_____所属行业_____员工人数_____
注册法人_____电子信箱_____联系电话_____
公司地址_____

融资经历

时间_____投资机构_____金额_____
时间_____投资机构_____金额_____
时间_____投资机构_____金额_____

管理团队（必填）

姓名_____职位_____性别_____年龄_____教育背景_____
学习/工作经历_____
姓名_____职位_____性别_____年龄_____教育背景_____
学习/工作经历_____
姓名_____职位_____性别_____年龄_____教育背景_____
学习/工作经历_____

产品与服务（包括现有的和即将推出的，即将推出的请写明推出时间）

商业模式（主要收入来源及所占比例）

市场规模、策略及执行情况

行业排名及主要竞争对手

主要客户及合作情况

财务状况

	14年	15年	16年	17年（预测）	18年（预测）	19年（预测）
收入（万）	_____	_____	_____	_____	_____	_____
净利润（万）	_____	_____	_____	_____	_____	_____

附件四：初决赛阶段评分表（仅供参考）

1、企业命题类（A类）竞赛初决赛评分表

1) 初赛评分表

内容		合计分值	
知识产权	项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）	5分	
初赛材料	项目创意	创意描述详细、清晰；对技术（创意）前景判断合理、准确；需求分析合理。创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和社会应用价值。	18分
	市场及行业分析	市场竞争及自身优劣势认识清楚；用户及市场、行业分析全面、透彻；对市场份额及市场趋势预测合理；市场定位准确。	18分
	实施方案	整体目标规划和工作进度安排合理；在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，解决方案合理并能兼顾目标与资源配置；操作周期和实施计划安排恰当。	20分
	技术实现与交付	技术路线清晰明确、技术工具成熟可靠；技术方案可行性高，项目完成度好；技术资源及经济成本控制合理，与项目需求匹配恰当。	20分
	风险和控制	对政策、市场、财务、技术等方面的风险和问题认识深刻，估计充分；控制和解决方案合理有效。	10分
	项目展示	提交文档结构清晰合理、逻辑顺畅、文笔简练。	9分
总分		100分	

2) 决赛评分表

内容				合计分值
决赛 成绩	需求分析	1、项目成果是否符合赛题要求； 2、对客户、市场及行业分析是否全面、透彻。	20分	97分
	项目创意	创意是否独特新颖、符合实际。	20分	
	方案与实现	1、工作路线是否清晰明确，方案是否具备较高可行性； 2、实现工具是否成熟可靠，项目有无完成； 3、工作路线与项目需求是否匹配恰当，资源及成本控制是否合理。	37分	
	团队及表现	1、能否在规定时间内高效、生动地完成项目展示； 2、团队是否具备项目所需的行业经验和专业背景、技术能力。	20分	
展示	作品展示	通过实物、视频以及可执行的程序于大赛决赛期间展示参赛项目的理念、功能及服务。	3分	3分
总分				100分

2、创业实践类（B类）竞赛初决赛评分表

1) 初赛评分表

项目	内容	分值
知识产权	项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）	5分
填写及描述	能够按照要求认真填写各项材料，并能够完整填写；材料说明文字简单易懂，不囿于过多技术层面的介绍	10分
项目创新点	创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和市场应用价值	20分
团队创业经验	是否已成立公司或具有创业实践经验，团队成员是否具有互补性	25分
市场前景	对于产业化、市场化门槛的考虑，对用户需求、消费习惯等的理解，项目是否有足够大的潜在消费市场	20分
商业逻辑性	对技术运用、市场应用、商业模式以及财务分析和预测等方面的推断是否具有较强的逻辑性和可行性	20分
总 分		100分

2) 决赛评分表

内容				合计分值
决赛成绩	路演水平	是否在规定时间内完成项目展示、形式是否新颖、是否容易理解	7分	97分
	产品（服务）	是否已经推出产品小样、产品是否具有创新性、是否有技术壁垒	25分	
	商业模式	是否已经有成功的用户或客户、是否已完成了产品销售和服务的闭环	25分	
	市场前景	是否具有可扩张性和较大的潜在用户市场，并在市场中具有较好竞争力	20分	
	团队实力	团队所能掌握的行业经验和资源背景、销售能力、团队成员的互补性	20分	
展示	作品展示	通过实物、视频以及可执行的程序于大赛决赛期间展示参赛项目的理念、功能及服务。	3分	3分
总分				100分